

Приложение  
к письму АО «Корпорация «МСП»  
от 21.02.24 № АИ-29/1627

Пресс-релиз Корпорации МСП о запуске федерального конкурса  
по молодежному предпринимательству «Создай НАШЕ»

**АСИ и Корпорация МСП запустили конкурс среди молодых  
и начинающих предпринимателей «Создай НАШЕ»**

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Корпорация МСП объявили о запуске федерального конкурса по молодежному предпринимательству «Создай НАШЕ». Его участниками могут стать молодые люди от 14 до 28 лет, желающие создать свое дело или имеющие бизнес до двух лет. Регистрация открылась на Цифровой платформе МСП.РФ, подать заявки можно до 10 марта.

Победителей конкурса пригласят в специальную акселерационную программу Корпорации МСП. Кроме того, они получают грант фонда «Молодежная предпринимательская инициатива» в размере 1 млн рублей для реализации бизнес-идеи или развития своей компании.

«Федеральный конкурс «Создай НАШЕ» – это продолжение комплексной работы Агентства по поддержке молодых предпринимателей, которая сейчас активно ведется, в том числе на платформе «Конструкториум». Как и в случае с платформой, во время проведения «Создай НАШЕ» мы придерживаемся принципов открытости и доступности, реализуя онлайн-формат и предоставляя возможность участия для молодых людей со всей страны», – подчеркнул директор центра молодежных инициатив АСИ Александр Вайно.

Конкурсная программа организована по двум трекам: «Молодежь без бизнеса» и «Бизнес до 2-х лет». Участникам нужно пройти образовательную программу по основам предпринимательской деятельности, а на следующем этапе разработать бизнес-проект по открытию или масштабированию своего дела. По итогам изучения проектов конкурсная комиссия определит 30 победителей.

«В нашей стране сейчас 4 млн ИП, в возрасте до 35 лет их более 1 млн, то есть 25% приходится на молодежь. Если говорить о самозанятых, то средний возраст составляет 35 лет. Подрастает поколение, которое смелее, не так боится, как люди более старшего возраста, совершать ошибки и пробовать себя в открытии своего дела. Ведь любой бизнес всегда сопряжен с риском. Поэтому очень важно поддерживать тех, кто готов пробовать и открывать свое дело», – рассказал Генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.

«Сегодня в общепите большая часть работников – это молодые люди», – отметил бизнесмен, основатель ресторанный холдинга Pinskiy&Co, владелец сетей Stars Coffee и Domino pizza и член конкурсной комиссии «Создай НАШЕ» Антон Пинский. Именно молодежь, по его словам, во многом определяет сегодня векторы развития в этой сфере.

«У нас в ресторанах 80% сотрудников – молодежь. И многие, начав путь с официанта, становятся бизнесменами и рестораторами. В нашей сфере, как и в остальных, побеждают инноваторы, новые тренды задает юное поколение. К их мнению мы очень прислушиваемся», – сказал Антон Пинский.