

Приложение №1  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом Автономной некоммерческой  
организации «Агентство стратегических инициатив  
по продвижению новых проектов»  
от « 9 » *сентября* 20*24* г. № *19-02*

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Федеральном конкурсе по молодежному предпринимательству**  
**«Создай НАШЕ»**

Москва  
2024

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения Федерального конкурса по молодежному предпринимательству «Создай НАШЕ» (далее – Конкурс), условия участия в нем, порядок оценки участников и определения победителей.

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Организатор).

1.3. Соорганизатором Конкурса выступает Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Соорганизатор).

1.4. В Целях общего руководства подготовкой и проведением Конкурса Организатор совместно с Соорганизатором формируют организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет состоит из представителей Организатора и Соорганизатора.

1.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения всеми участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.

1.6. Функции Оргкомитета:

1.6.1. Организационно-техническое и методическое обеспечение проведения Конкурса;

1.6.2. Утверждение списка участников отборочных этапов, финала Конкурса и победителей Конкурса;

1.6.3. Контроль за соблюдением требований настоящего Положения, исключение участников из Конкурса в случае нарушения ими условий настоящего Положения;

1.6.4. Иные функции в пределах компетенции.

1.7. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://мсп.рф/> (далее – Сайт Конкурса)

1.8. Официальный язык Конкурса – русский.

1.9. Для целей настоящего Положения используются следующие термины, определения и сокращения:

**Участник** – граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 28 лет включительно, прошедшие регистрацию на Сайте Конкурса и соответствующие требованиям одного из Направлений Конкурса.

**Проект** – комплекс запланированных и реализуемых участниками мероприятий, который предусматривает создание уникального продукта или услуги для конкретных целевых групп в условиях временных и ресурсных ограничений, с достижимыми количественными и качественными результатами. Участник создает проект для осуществления предпринимательской деятельности.

**Предпринимательская деятельность** – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

**Личный кабинет Участника** – персональная страница на Сайте Конкурса, предназначенное для получения и выполнения конкурсных заданий, а также для взаимодействия участника с Организатором. В личном кабинете содержится информация об участнике, его деятельности и достижениях в рамках Конкурса.

**Направление Конкурса** – это сфера молодежного предпринимательства с определенным набором требований к Участникам, в которой проводится конкурс. Направление определяет наполнение конкурсных этапов.

**Акселерационная программа** – образовательная программа, целью которой является активное и интенсивное сопровождение и развитие Проекта. В рамках такой программы участники получают доступ к экспертам, менторам и ресурсам, необходимые для улучшения и расширения своего бизнеса.

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является развитие молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- обучение молодежи предпринимательским компетенциям;
- создание условий для развития предпринимательских компетенций молодежи и создания своего Проекта.

2.3. Проведение Конкурса базируется на принципах открытости, объективности, прозрачности.

## 3. Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 28 лет включительно.

3.2. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо выполнить следующие условия:

- пройти регистрацию на Сайте Конкурса в срок, указанный на Сайте Конкурса;
- заполнить обязательные поля с информацией на Сайте Конкурса.

3.3. При регистрации на Сайте Конкурса необходимо указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в Личном кабинете является основанием для дисквалификации Участника. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в Личном кабинете данных в процессе проведения всех этапов Конкурса, связавшись с Участниками по электронной почте или телефону.

3.4. Участники Конкурса обязаны соблюдать права третьих лиц в отношении результатов интеллектуальной деятельности, используемых в материалах своих проектов во всех этапах Конкурса.

3.5. Каждый Участник может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одного лица не допускается.

3.6. Участник Конкурса может выбрать участие в одном направлении Конкурса. Участник должен соответствовать требованиям, которые предъявляются к направлению Конкурса.

Требования к Участникам для направления Конкурса «Молодежь без бизнеса»:

- возраст Участника от 14 до 28 лет включительно (на момент регистрации в Конкурсе);
- наличие гражданства РФ;
- участник не признан банкротом;
- участник не является действующим ИП;
- участник не является учредителем или генеральным директором действующих юридических лиц;

- отсутствует судимость (в том числе снятая или погашенная) или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права заниматься предпринимательской деятельностью

Требования к Участникам для направления Конкурса «Бизнес до 2х лет»:

- возраст Участника от 14 до 28 лет включительно (на момент регистрации в Конкурсе);
- наличие гражданства РФ;
- участник является действующим предпринимателем: ИП, единоличный исполнительный орган и/или учредитель Общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО);
- с даты регистрации ИП или ООО участника прошло не более 2х лет;
- ИП или ООО Участника не находится в стадии ликвидации/банкротства;
- ИП или ООО Участника содержится в Едином реестре субъектов малого и среднего бизнеса;

- отсутствует судимость (в том числе снятая или погашенная) или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права заниматься предпринимательской деятельностью.

3.7. Основаниями для исключения Участника из Конкурса могут являться:

- нарушение условий выполнения заданий, невыполнение заданий в срок, указанный на Сайте Конкурса или в Личном кабинете;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении обязательной информации в Личном кабинете;
- публикация сведений и данных, нарушающих действующее законодательство Российской Федерации;
- отсутствие ограничений по регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (далее – ИП) или Юридического лица;
- нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Участниками Конкурса в материалах своего проекта;
- призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;
- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его Участниках или гражданах, осуществляющих поддержку Участников.

#### **4. Организатор и партнеры Конкурса**

4.1. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Юридический адрес: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36, ИНН 7704278735 ОГРН 1117799016829.

4.2. Контактная информация Организатора размещена на сайте: <https://asi.ru/>

4.3. Организатор Конкурса принимает на себя следующие обязанности:

- разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
- обеспечивает работу Оргкомитета;
- решает другие вопросы, связанные с организацией всех этапов Конкурса.

4.4. Соорганизатором Конкурса является акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» Юридический адрес: 109074, г. Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1, ИНН: 7750005919 ОГРН: 1147711000040.

4.5. Контактная информация Организатора размещена на сайте: <https://мсп.рф/>

4.6. Соорганизатор Конкурса принимает на себя следующие обязанности:

- организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения этапов Конкурса;
- обеспечивает организацию образовательных этапов Конкурса;
- предоставляет победителям Конкурса призы в соответствии с пунктом 8.3 Положения;
- решает другие вопросы, связанные с организацией всех этапов Конкурса.

4.7. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

## **5. Конкурсная комиссия конкурса**

5.1. Цель работы Конкурсной комиссии - организация объективной и беспристрастной оценки проектов участников Конкурса, которые успешно выполнили задания Финального этапа конкурса.

5.2. Оценка проводится на основе предоставленных Организатором методических рекомендаций и Критериев оценки проектов Участников (Приложение №1 к настоящему Положению).

5.3. Состав Конкурсной комиссии Конкурса формируется Оргкомитетом. Членами Конкурсной комиссии выступают физические лица - независимые представители академического, научного, предпринимательского сообществ, общественные деятели, сотрудники органов власти и государственных организаций, представители официальных партнеров Конкурса, а также специалисты, обладающие профессиональным опытом и знаниями в различных областях, соответствующих направлениям Конкурса.

5.4. Конкурсная комиссия самостоятельно определяет порядок организации своей работы. Конкурсная комиссия производит оценку проектов Участников в течении 7 календарных дней после завершения этапа «Финал конкурса».

5.5. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы члена Конкурсной комиссии не производится.

5.6. Список членов Конкурсной комиссии публикуется на сайте Конкурса.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс реализуется в период с 12 февраля по 30 мая 2024 года.

6.2. Формат проведения Конкурса: очно-дистанционный.

6.3. Конкурс состоит из следующих этапов:

6.3.1. «Регистрация» – этап регистрации Участников на сайте конкурса. Участники выбирают одно из двух направлений конкурса: «Молодежь без бизнеса» или «Бизнес до 2х лет»;

6.3.2. «Образовательный этап» – Участники направлений Конкурса проходят образовательную программу по направлению «Предпринимательство» в установленный срок;

6.3.3. «Прохождение опроса» – Участники проходят опрос в Личном кабинете в установленный срок;

6.3.4. «Финал Конкурса» – Участники готовят материалы своего проекта и загружают их в Личный кабинет. Материалы проекта обязательно состоят из следующих элементов: презентация проекта, финансовая модель проекта, видео-презентация проекта. Участники готовят материалы, учитывая требования к материалам проекта.

6.3.5. «Подведение итогов Конкурса» – Конкурсная комиссия проводит оценку материалов проектов Участников, которые успешно завершили задания всех этапов Конкурса. По итогам оценки формируется рейтинг Участников и определяется список победителей Конкурса;

6.4. Для прохождения этапов, которые указаны в пунктах 6.3.1, 6.3.2 и 6.3.3 настоящего Положения, Участник должен выполнить в полном объеме и в установленный срок задания предыдущего этапа в личном кабинете.

6.5. Сроки проведения этапов Конкурса утверждаются Оргкомитетом и публикуются на Сайте Конкурса и в Личном кабинете Участника.

6.6. По итогам проведения Конкурса Организатором проводится церемония награждения победителей Конкурса. Дата и место проведения церемонии сообщаются Участникам

дополнительно посредством информирования через электронную почту не позднее 7 календарных дней до даты проведения церемонии.

## **7. Порядок реализации этапа «Финал конкурса»**

7.1. Этап «Финал конкурса» направлен на создание проектов Участников и оценку их предпринимательских компетенций.

7.2. В ходе этапа «Финал конкурса» участникам необходимо создать собственный проект и разработать обязательные материалы проекта, которые Участник должен загрузить в личный кабинет до окончания срока проведения этапа «Финал конкурса». Материалы проекта Участника принимаются к оценке только при соответствии требованиям.

7.3. Требования к материалам проекта:

7.3.1. Презентация проекта. Формат: pptx, pdf, ppt. Структура презентации: в соответствии с шаблоном презентации в Личном кабинете Участника. Визуальное оформление презентации и наполнение слайдов не ограничивается. Максимальное количество слайдов в презентации: 15 штук.

7.3.2. Финансовая модель проекта: Формат: Excel (xls,xlsx). Содержание:

7.3.2.1. Прогноз доходов: описание источников доходов, прогноз объема продаж, цены.

7.3.2.2. Прогноз расходов: описание всех видов расходов, связанных с реализацией проекта.

7.3.2.3. Расчет прибыли: определение валовой, чистой прибыли, точки безубыточности.

7.3.2.4. Анализ инвестиций: расчет рентабельности инвестиций, срока окупаемости.

7.3.2.5. Допущения и прогнозы: описание основных допущений, использованных при разработке финансовой модели.

7.3.3. Видео-презентация проекта: Формат: avi, mp4. Продолжительность: не более 2 минут. Содержание: краткое описание проекта, его цели, задачи, конкурентные преимущества, причина по которой он должен выиграть.

7.4. Конкурсная комиссия проводит оценку проектов Участников, которые направили все материалы проекта. Конкурсная комиссия оценивает проекты в соответствии с Критериями оценки, указанными в Приложении №1 к настоящему Положению.

7.5. По итогам оценки проектов Участников Конкурсная комиссия формирует рейтинг Участников.

7.6. Участники Конкурса, которые заняли места с 1 по 30 в рейтинге по итогам оценки Конкурсной комиссии, объявляются победителями Конкурса. Список победителей утверждается Конкурсной комиссией и Оргкомитетом Конкурса.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Итоги Конкурса оглашаются во время церемонии награждения победителей Конкурса. Дата и место проведения церемонии устанавливается Оргкомитетом в срок не позднее 7 календарных дней до даты проведения церемонии.

8.2. Победители Конкурса будут опубликованы на Сайте Конкурса в срок до 30 мая 2024 г.

8.3. Призы и награды победителям Конкурса:

- победители Конкурса получают информационную и консультационную поддержку проекта от Организатора Конкурса. Организатор способствует получению поддержки от экосистемы Организатора с учетом запроса победителя;

- победители Конкурса получают возможность участия в Акселерационной программе, которую проводит Соорганизатор Конкурса;
- Оргкомитетом могут быть предусмотрены дополнительные призы в рамках Конкурса, учрежденные партнерами Конкурса.

## **9. Апелляционное обжалование в рамках Конкурса**

9.1. По результатам оценки проектов Участников этапа «Финал конкурса» при несогласии с итоговым баллом участник вправе подать апелляционное заявление в течение 24 часов с момента публикации результатов оценки в личном кабинете. По истечении указанного срока апелляционные заявления не принимаются и не рассматриваются.

9.2. Апелляционное заявление и прилагаемые к нему документы направляются из личного кабинета участника на сайте Конкурса в виде электронного письма.

9.3. Апелляционное заявление в обязательном порядке должно содержать мотивированное обоснование причин несогласия с баллами, проставленными за выполнение конкурсного задания.

9.4. Не являются достаточными основаниями для подачи апелляционного заявления: невнимательность участника Конкурса к инструкциям, текстам заданий, а также ограничение во времени выполнения заданий; сравнение участником Конкурса своих результатов прохождения заданий Конкурса с результатами прохождения аналогичных заданий вне Конкурса; профессиональные и/или личные заслуги участника конкурса вне Конкурса (занимаемая должность, дипломы об образовании, документы о повышении квалификации, грамоты, благодарственные письма и пр.); технические сбои при прохождении заданий Конкурса на стороне участника Конкурса или оператора связи (провайдера услуг связи) участника Конкурса (низкая скорость интернет-соединения, несоответствие используемого устройства или программного обеспечения требуемым критериям прохождения заданий); требование о пересмотре результатов прохождения заданий Конкурса без наличия объективных оснований и подтверждающих документов.

9.5. Апелляционные заявления рассматриваются Оргкомитетом на заседаниях в течение 7 рабочих дней со дня подачи.

9.6. По итогам рассмотрения апелляционных заявлений Оргкомитет выносит одно из следующих решений:

- об удовлетворении апелляции;
- о частичном удовлетворении апелляции;
- об отказе в удовлетворении апелляции.

9.7. Решение Оргкомитета по апелляции является окончательным и повторному рассмотрению или пересмотру не подлежит.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.2. Участники Конкурса допускаются к участию только при условии предоставления на сайте Конкурса в момент регистрации электронного согласия на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации Конкурса и использование изображения гражданина.

10.3. Организатор совместно с Соорганизатором вправе вносить изменения в Положение, в том числе по срокам реализации мероприятий, с обязательной публикацией таких изменений на сайте Конкурса.

10.4. Организатор, Соорганизатор, спонсоры и/или партнеры Конкурса вправе учреждать дополнительные номинации и критерии к ним, призы, награды и поощрения. Информация о номинациях, критериях отбора и призах для победителей Конкурса публикуется на сайте Конкурса.



### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

<b>Критерии оценки проектов и их максимальное значение</b>		
<b>№</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Максимальное значение критерия в баллах</b>
1	Технологичность проекта	10
2	Перспективы коммерциализации проекта	10
3	Квалификация Участника и его команды	10
4	Проработка финансовой модели проекта	10
5	Видео-презентация проекта	10

### СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

<b>Критерий «Технологичность проекта»</b>		
<b>№</b>	<b>Показатели критерия в баллах</b>	<b>Содержание показателя</b>
1	10 баллов	Проект основан на уникальной и/или передовой технологии. Технология имеет значительный потенциал для развития. Команда обладает глубокими знаниями и опытом в области используемой технологии.
2	5 баллов	Проект использует существующую технологию, но предлагает новый способ ее применения. Технология имеет потенциал для развития, но требует доработки.
3	0 баллов	Проект основан на устаревшей или неэффективной технологии. Технология не имеет потенциала для развития. Команда не обладает достаточными знаниями и опытом в области используемой технологии.

<b>Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»</b>		
<b>№</b>	<b>Показатели критерия в баллах</b>	<b>Содержание показателя</b>
1	10 баллов	Проект имеет четкий и адекватный план проверки гипотез, выхода на рынок и осуществления продаж нового товара/изделия/технологии/услуги. План реализации бизнес-проекта представлен в деталях и убедительно обоснован.
2	5 баллов	Проект имеет некоторые элементы плана коммерциализации, но требует дополнительной разработки и конкретизации. План реализации бизнес-проекта представлен, но не всегда убедителен.
3	0 баллов	Проект не имеет четкого плана по коммерциализации, отсутствует понимание того, каким образом проект будет успешно внедрен и монетизирован.

<b>Критерий «Квалификация Участника и его команды»</b>		
<b>№</b>	<b>Показатели критерия в баллах</b>	<b>Содержание показателя</b>
1	10 баллов	Участники проекта и их команда обладают высокой квалификацией, опытом работы в данной области и успешными ранее реализованными проектами. Экспертиза членов команды полностью соответствует требованиям проекта.
2	5 баллов	Участники проекта имеют определенный опыт в сфере, но требуют поддержки и дополнительного опыта для успешной реализации проекта. Некоторые члены команды могут требовать дополнительного обучения.
3	0 баллов	Участники проекта и их команда имеют ограниченный опыт, не соответствующий требованиям проекта. Не хватает ключевых навыков для успешной реализации предложенного бизнес-проекта.

<b>Критерий «Проработка финансовой модели проекта»</b>		
<b>№</b>	<b>Показатели критерия в баллах</b>	<b>Содержание показателя</b>
1	10 баллов	Проект имеет детально разработанную и обоснованную финансовую модель, учитывающую все основные аспекты и риски. Проекция финансовых показателей подкреплена достоверными данными и анализом рынка.
2	5 баллов	Проект имеет основные элементы финансовой модели, но требует дополнительной детализации и обоснования. Проекция финансовых показателей могут содержать ограниченное количество данных.
3	0 баллов	Финансовая модель проекта не проработана. Проект не выходит на окупаемость по итогам расчетов. Финансовая модель содержит ошибки. Финансовая модель проекта отсутствует.

<b>Критерий «Видео-презентация проекта»</b>		
<b>№</b>	<b>Показатели критерия в баллах</b>	<b>Содержание показателя</b>
1	10 баллов	Видео-презентация является профессиональной, информативной и убедительной. Четко представлены ключевые аспекты проекта, вызывает интерес и уверенность в его успехе.
2	5 баллов	Видео-презентация содержит основные элементы, но может быть улучшена в части информативности и убедительности. Присутствуют некоторые слабые моменты в подаче материала.
3	0 баллов	Видео-презентация не соответствует профессиональным стандартам, слабо информативна и не убедительна.